



PROCESSO	-
INTERESSADO	CAU/BR e CEN-CAU/BR
ASSUNTO	Aprovação do Plano de Divulgação do Processo Eleitoral do CAU/GO

**DELIBERAÇÃO N. 01/2023 – CE-CAU/GO**

Aprova o plano de divulgação do processo eleitoral para escolha dos conselheiros titulares e respectivos suplentes de conselheiro do CAU/GO,

A COMISSÃO ELEITORAL DO CONSELHO DE ARQUITETURA E URBANISMO DE GOIÁS, instituída conforme o artigo 38 da Resolução n. 179 CAU/BR de 22 de agosto de 2019 e, aprovada pela Deliberação Plenária CAU/GO n. 271 de 16 de janeiro de 2023 e, no uso das competências que lhe conferem o art. 10, IV da Resolução CAU/BR nº 179, de 22 de agosto de 2019 (Regulamento Eleitoral do CAU) após análise do assunto em epígrafe, e

Considerando o Calendário eleitoral das Eleições 2023 do CAU, aprovado pela Deliberação Plenária DPOBR N. 0129-07/22;

**DELIBEROU:**

Art. 1º. Aprovar o Plano de Divulgação do Processo Eleitoral para as eleições 2023 do CAU, na forma do anexo.

Art. 2º. Dar ciência à Presidência do CAU/GO e à Assessoria de Comunicação do CAU/GO para cumprimento do Plano de Divulgação do Processo Eleitoral das eleições do CAU 2023, conforme disposições do Regulamento Eleitoral.

Goiânia, 28 de junho de 2023

Evelyn Cristine Moreira Soares  
**Coordenadora da Comissão Eleitoral do CAU/GO 2023**



## PLANO DE DIVULGAÇÃO DAS ELEIÇÕES 2023 DO CAU

### OBJETIVO

Promover a participação dos profissionais nas eleições - tanto como eleitores quanto como candidatos - esclarecendo as regras do processo eleitoral e os requisitos para registro de candidaturas, incentivando a formação de chapas e divulgando o Calendário Eleitoral, a obrigatoriedade do voto e as demais informações relacionadas ao processo eleitoral do CAU.

### MEIOS DE DIVULGAÇÃO

A divulgação será feita a partir de materiais produzidos pela Assessoria de Comunicação do CAU/BR ou pela Assessoria de Imprensa do CAU/GO, nas seguintes mídias:

**Site Institucional:** 5.000 usuários (média por mês)

**Facebook:** 4.941 seguidores

**Instagram:** 9.268 seguidores

**Publicidade Instagram e Facebook:** R\$ 3,5 mil (40.000 pessoas por post)

**Newsletter Perspectiva:** 900 profissionais (média por mensagem)

**Whatsapp:** 900 profissionais (média por mensagem)

**Assessoria de imprensa:** O Popular, A Redação, CBN, RBC, rádios Sagres, Executiva e Alpha  
(mídia espontânea, sem previsão de recursos do CAU)

DATA	ACONTECIMENTO	MÍDIAS	STATUS
23/jun	Divulgação do número de vagas para conselheiros	Site, Instagram e Facebook	
03/jul	Divulgação geral eleições	Site: banner grande e botão no menu lateral; página com links de todas as notícias, deliberações e demais informações.	
14/jul	Edital de convocação das eleições	Site, Perspectiva e Whatsapp, Instagram e Facebook (R\$ 700,00 em anúncio)	

DATA	ACONTECIMENTO	MÍDIAS	STATUS
18/jul	Informações gerais do	Instagram e	Compartilhar lives da



	processo eleitoral	Facebook	CEN-CAU/BR
<b>31/jul e 10/ago</b>	Divulgação período de registro de candidaturas (até 18/ago)	Site, Perspectiva, Whatsapp, Assessoria de imprensa, Instagram e Facebook (R\$ 700,00 em anúncio)	
<b>Ago e set</b>	Campanha de incentivo ao voto (CAU/BR)	Instagram e Facebook	
<b>18/ago</b>	Último dia para registro de candidaturas e quitação integral de multas e anuidades devidas pelos candidatos.	Instagram e Facebook.	
<b>21/ago</b>	Divulgação das chapas registradas e prazo para impugnação. Início da campanha eleitoral das chapas. <b>OBS: Proibição de publicidade paga até 16/ outubro (a não ser sobre as eleições)</b>	Site, Perspectiva, Whatsapp, Assessoria de imprensa, Instagram e Facebook (R\$ 700,00 em anúncio). <b>&gt; Fixar notícia no topo do site e do Instagram.</b>	
<b>8/set</b>	Divulgação das candidaturas deferidas e indeferidas. OBS: Público-alvo – chapas. Informar possibilidade de recurso.	Site	
<b>13/set</b>	Divulgação de recursos a impugnações.	Site	
<b>22/set</b>	Divulgação resultado do julgamento dos recursos: chapas deferidas e indeferidas	Site, Perspectiva, Whatsapp, Instagram e Facebook	

DATA	ACONTECIMENTO	MÍDIAS	STATUS
<b>26/set</b>	Divulgação dos colégios eleitorais – profissionais aptas a votarem. Reforçar informação sobre as chapas.	Site, Whatsapp, Instagram, Facebook. (R\$ 700,00 em anúncio)	Notícia orientando os arquitetos a verificarem se seu nome consta da lista.



		OBS: CAU/BR irá enviar newsletter.	
<b>01/out</b>	Campanha “como votar” CAU/BR. Reforço sobre colégios eleitorais e chapas do Estado.	Instagram e Facebook. (R\$ 700,00 em anúncio)  CAU/BR enviará newsletter. SICCAU conterà aviso.	
<b>02, 06 e 10/out</b>	CAU/BR: chamado à votação.	Whatsapp	
<b>11/out</b>	Resultado preliminar das eleições.	Site, Instagram e Facebook.	
<b>21/out</b>	Informar data limite para justificativa da falta à votação (31/dez)	Site, Instagram e Facebook, Perspectiva e Whatsapp.	
<b>09/nov</b>	Divulgação do julgamento dos recursos.	Site	
<b>24/nov</b>	Resultado final das eleições.	Site. Incluir Instagram e Facebook caso o resultado final seja diferente do preliminar.	
<b>15/dez</b>	Posse dos candidatos no CAU/BR, reforçando nome do conselheiro federal por Goiás	Site, Instagram e Facebook.	

<b>DATA</b>	<b>ACONTECIMENTO</b>	<b>MÍDIAS</b>	<b>STATUS</b>
<b>18/dez (prazo)</b>	Posse dos candidatos eleitos no CAU/GO.	Site, Instagram e Facebook, Perspectiva e Whatsapp.	
<b>20/dez</b>	Reforçar data limite para justificativa da falta à votação (31/dez)	Site, Instagram e Facebook, Perspectiva e Whatsapp.	



**CAU/GO** Conselho de Arquitetura  
e Urbanismo de Goiás

---

Elisa A. França  
Comunicação CAU/GO  
Goiânia, 27 de junho de 2023